



BRAND GUIDE V1.2

En identitet byggd för fakta som ska hålla.

Logotyp, färg, typografi, dark mode, data, UI, socialt och
reproducerbar implementation.

02. POSITION

SVERIGEFAKTA är avsändaren.

Statistik om Sverige från officiella källor.

Oberoende fakta- och statistikplattform

Sverigefakta organiserar, bearbetar, visualiserar och förklarar fakta från externa källor. Identiteten ska stödja precision, begriplighet, källtransparens och långsiktig trovärdighet.

Viktig distinktion: Sverigefakta sammanställer statistik från officiella källor men är inte en myndighet och ska inte visuellt efterlikna en myndighet.

KÄRNEGENSKAPER

PRECIS

TROVÄRDIG

OBEROENDE

SVENSK

MODERN

TRANSPARENT

Inte detta

Myndighetsimitation, partipolitisk estetik, nationalistisk symbolik, turistisk Sverige-grafik, generisk SaaS-design eller dekor som konkurrerar med datan.

VARUMÄRKE

SVERIGEFAKTA

Primär avsändare och huvudentitet.

DOMÄN

sverigefakta.com

Adress. Inte en obligatorisk del av huvudmärket.

DESCRIPTOR

Statistik om Sverige från officiella källor.

Beskriver verksamheten. Är inte en permanent del av logotypen.

03. NAMN & VERBAL IDENTITET

Sakligt. Precist. Utan att överdriva.

TILLÅTNA NAMNFORMER

SVERIGEFAKTA

Display, logotyp och tydlig varumärkesavsändare.

Sverigefakta

Normalform i löpande svensk text.

sverigefakta.com

Domän och synlig webbadress.

OTILLÅTNA VARUMÄRKESFORMER

SverigeFakta

Sverige Fakta

SVERIGE FAKTA

.com är en formatvariant, inte en permanent del av varumärkesnamnet.

Skriv så här

Huvudsvaret tidigt. Rubrik och ingress ska vara sakliga och aldrig starkare än evidensen. Fakta, analys, prognos och scenario ska hållas isär.

Ingen permanent reklamslogan. Descriptorn används när den hjälper mottagaren att förstå vad Sverigefakta är.

BRA PRINCIP

Siffran först. Definitionen korrekt. Källan synlig.

Undvik dramatiska superlativ, dold kausalitet och språk som förstärker eller mildrar resultatet av politiska eller kulturella skäl.

04. LOGOTYPHIERARKI

Blue + Gold är normalläget.



PRIMÄR LOGOTYP

Blue + Gold.

Standard på vit, Warm White och andra ljusa bakgrunder. Det här är huvudidentiteten.

SEKUNDÄR LOGOTYP



White + Gold används endast på mörka ytor när primärversionen saknar kontrast.

DOMÄNVARIANT



Används när webbadressen har praktiskt värde. .com är formatvariant, inte separat identitet.

SYMBOL ENSAM



Favicon, appikon, social avatar, chart branding och andra ytor där avsändaren redan är begriplig.

05. S-SYSTEMET

Allt utgår från S.

S är den synliga versalhöjden på den första bokstaven S i SVERIGEFAKTA. Samma modul följer logotypen i alla storlekar.

**1,80 S**

Symbolens totalhöjd

0,55 S

Symbol > ordmärke

0,60 S

Synlig höjd för .com

0,11 S

Ordmärke > .com

Fast lockup

Symbol och ordmärke skalas alltid proportionellt tillsammans. Att lägga till .com får aldrig minska avståndet mellan symbolen och SVERIGEFAKTA.

Ingen rekonstruktion

Måtten beskriver lockupens relationer. De är inte instruktioner för att rita om symbolen eller sätta om ordmärket. Använd master-SVG.

06. FRIZON & RESPONSIVITET

Ge märket luft.

HELA LOCKUPEN



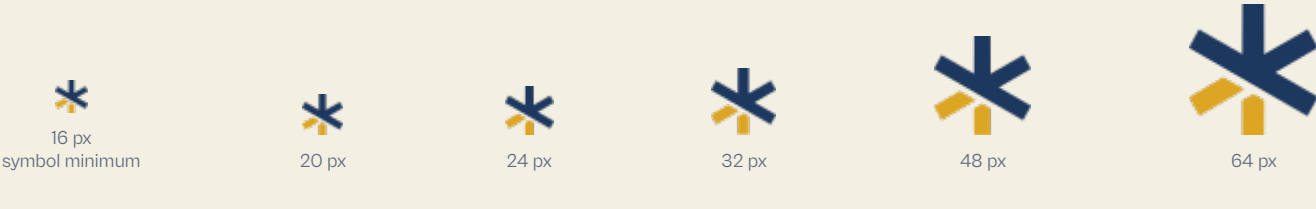
Minst 1,00 S fri yta runt hela primär- och domänlockupen.

SYMBOL ENSAM



Minst 0,63 S runt symbolen. I favicon/appikon används 15 % safe area i containern.

Verifierad digital läsbarhet



Användning	Minimum digitalt	Minimum tryck	Regel
Symbol	16 px	5 mm	Ingen separat micro-symbol i v1.2.
Primär logotyp	28 px totalhöjd	8 mm totalhöjd	Om ordmärket blir för litet: byt till symbol.
Domänvariant	32 px totalhöjd	9 mm totalhöjd	.com måste vara tydligt läsbart.

07. CORE PALETTE

Fyra identitetsfärger. En utility-vit.



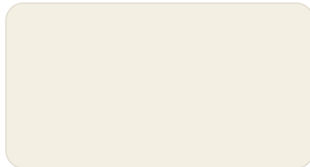
Sverigefakta Blue

#1C385E
RGB 28 / 56 / 94



Sverigefakta Gold

#DCA524
RGB 220 / 165 / 36



Warm White

#F4EFE3
RGB 244 / 239 / 227



Charcoal

#262522
RGB 38 / 37 / 34

Utility White #FFFFFF

Funktionellt vitt för kort, tabeller, diagram och den sekundära logotypens vita delar. Inte en femte identitetsfärg.

Guld är accent

Markering, vald datapunkt, detalj och symbol. Inte lång brödtext och inte automatisk kod för positiv utveckling.

Kontrastregler

Kombination	Kontrast	Användning
Blue på White	11,82:1	Rubrik, brödtext, UI
Blue på Warm White	10,30:1	Rubrik, brödtext
Charcoal på White	15,33:1	Brödtext, metod, tabell
Gold på Blue	5,32:1	Accent och kort text i rimlig storlek
Gold på White	2,22:1	Inte vanlig text
Gold på Warm White	1,94:1	Inte vanlig text

Tryck: HEX/RGB är source of truth på skärm. CMYK är **HOLD** tills outputprofil/ICC är definierad och proofad. Universella CMYK-tal ska inte publiceras som brand-sanning.

08. DARK MODE

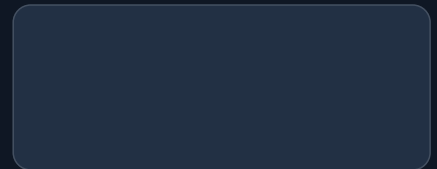
Mörkt läge är ett lager. Inte en ny identitet.

**Background**

#0F1724

**Surface**

#1A2433

**Elevated**

#223044

TEXT PÅ MÖRKT

Primary #F4EFE3

Brödtext och viktig information.

Muted #A8B3C2

Källa, metadata, sekundära labels.

REGLER

White + Gold är logotypvariant för mörkt. Logotypens vita är alltid #FFFFFF, aldrig Warm White.

Grid/axlar: 12-16 % vitt. Gold får användas som highlight men inte som lång text.

Dark tokens är UI-tokens. De läggs inte till som nya brandfärger.

Light UI

Background #FFFFFF, Surface #F4EFE3, text #262522, muted #5F6C7D.

Dark UI

Background #0F1724, Surface #1A2433, text #F4EFE3, muted #A8B3C2.

09. CABINET GROTESK

Ett typsnitt. Tre vikter.

All typografi i den visuella identiteten använder Cabinet Grotesk. Inga andra typsnitt är del av systemet.

Aa**Bold 700**

Logotyp, display, stora rubriker,
nyckeltal, statements.

Aa**Medium 500**

Mellanrubriker, UI, labels,
tabellhuvuden, navigering.

Aa**Regular 400**

Brödtext, metod, källtext, metadata
och tabellvärden.

DISPLAY BOLD 700 -0,02EM

Sverige i siffror.

RUBRIK MEDIUM 500 -0,01EM

Förstå utvecklingen, inte bara värdet.

BRÖDTEXT REGULAR 400

Sverigefakta ska göra data lätt att hitta, förstå, jämföra och verifiera. Typografin ska vara tydlig före dekorativ.

Vikter utanför kärnsystemet: Thin, Extralight, Light, ExtraBold och Black. Faux italic används inte.

10. NUMERISK TYPOGRAFI

Siffror ska vara lätta att jämföra.

Verifierat: Cabinet Grotesk Regular, Medium och Bold saknar OpenType-funktionen tabular figures (tnum). CSS-regeln font-variant-numeric: tabular-nums ska därför inte användas som om den löste kolumnjustering.

Tabellregler

Numeriska kolumner högerställs. Precisionen ska vara konsekvent inom samma kolumn. Fasta kolumnbredder och decimaljustering används där det behövs.

Tabellhuvuden: Medium 500. Data: Regular 400. Enheter ska vara tydliga i header eller direkt vid värdet.

Missing data är aldrig noll. Använd explicit status enligt datakontrakt.

EXEMPEL

Kommun	Invånare	Andel
Alfa	98 421	12,4 %
Beta	7 903	9,8 %
Gamma	125 006	7,1 %

Illustrationsdata. Inte verklig statistik.

KOLUMNGEOMETRI

Räkna med det längsta rimliga värdet. Undvik hoppande bredd mellan states.

DECIMALER

Använd samma antal decimaler inom samma analytiska kolumn när det är metodologiskt rimligt.

STORA NYCKELTAL

Nyckeltal i stora ytor kan vara Cabinet Grotesk Bold. Tabellen är inte displaytypografi.

11. LAYOUTSYSTEM

Information först. Luft runt det viktiga.

Digitalt

8 px bas. Bygg spacing i multiplar av 8 där komponenten tillåter det. Mindre 4 px-steg får användas för optisk finjustering.



A4 / rapport

18 mm yttre marginal. 6 kolumner som standard. Läsbredd för längre brödtext cirka 68-75 tecken. Diagram och tabeller får bryta kolumnlogiken när informationsvärdet kräver det.

Hierarki

Svar > visualisering > definition > källa > fördjupning. Design ska hjälpa användaren att förstå relationen, inte dölja den bakom kort och dekoration.

Luft

Stora rubriker och nyckeltal ska få negativt utrymme. Täta tabeller får vara täta men inte trånga.

Komponentprinciper

Vänsterställd typografi som normalfall. Kort används när de grupperar en verklig informationsenhet. Border/radius ska vara konsekvent och underordnad data.

Gold används sparsamt. Dekorativt guld får aldrig konkurrera med en markerad datapunkt.

EN ENKEL FRÅGA

Om en layout ser ut som Sverigefakta utan logotypen, då fungerar systemet.

12. DATA VISUALISATION

Branding ska märkas i systemet - inte färga all data.

Brandroller

Blue kan vara primär serie eller vald huvudserie. **Gold** kan vara highlight, vald datapunkt, annotation eller fokuserad observation.



Detta är brandroller - inte en komplett kategorisk palett.

Default categorical



Utgångspalett för kategorier. Kan ersättas när datans semantik eller tillgänglighet kräver annat.

Dataklass syns

Datatyp	Visuell regel
Observed	Solid linje / normal markör
Preliminary	Solid + tydlig statusetikett
Projection	Streckad linje + brytpunkt
Scenario	Prickad linje + explicit scenarioetikett

Hårda regler

Färg får inte ensam bära betydelsen. En uppgång blir inte automatiskt grön. En nedgång blir inte automatiskt röd.

Axlar, skalor och klassgränser får inte skapa dramatik som datan inte motiverar. Kartor använder geografisk färg endast när geografin tillför förståelse.

Källa, period, enhet och relevant definition ska följa visualiseringen.

13. UTILITY

Tillstånd är utility. Inte varumärke.

Semantiska färger beskriver gränssnittets status. De får inte användas för att moraliskt koda statistik.

Light

Info	#2E6194
Success	#2E6B66
Warning	#7A5200
Danger	#9C3032

Dark

Info	#7EB6E8
Success	#7EC8BE
Warning	#E9BC57
Danger	#F08A8C

Focus & links

Light focus: #2E6194. Dark focus: #A5CCF0. Fokusing minst 2 px med tydlig offset. Links måste vara begripliga utan att bara vara blå text i ett hav av blå statistik.

Kontrast och redundans

Text och UI-kontroller ska uppfylla relevant kontrastkrav. Status ska kompletteras med text, ikon eller annan signal så att färg inte är enda bäraren.

Viktig separation: Sverigefakta Gold är inte Warning. Brandfärg, UI-semantik och datavisualisering är tre separata system.

14. SOCIAL, OG, BILDSPRÅK

Tre mallar. Fasta regler.

SVERIGEFAKTA

FAKTA / SIFFRA

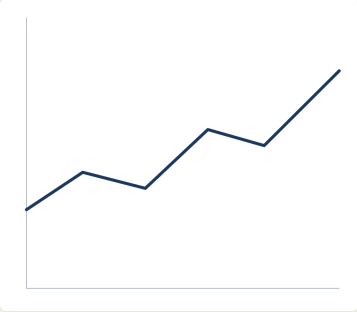
12,4 %

Kort faktarad som säger vad värdet faktiskt måten.

Källa: originkälla | Period: 2018-2020

SVERIGEFAKTA

Rubrik som beskriver diagrammets faktiska mått



Källa: originkälla | Period: 2018-2020

SVERIGEFAKTA

Sakligt påstående på max fyra rader.



sverigefakta.com

FACT

CHART

STATEMENT

Format

Yta	Safe margin	Logo
1080 x 1350	72 px	42 px hög
1080 x 1080	64 px	38 px
1200 x 630 OG	64 px	34 px
1080 x 1920	72 px X / 144-180 px Y	42 px

Bildspråk

Data, diagram, kartor, dokument, objekt och verkliga miljöer prioriteras. Fotografi ska kännas dokumentärt och naturligt.

Undvik generiska stockbilder, överdriven cinematic grading och bilder som antyder något datan inte visar.

AI-genererade bilder får aldrig ersätta faktiska dokumentära bevis eller användas som om de vore observationer.

Socialmallarna är produktionsmallar, inte inspirationsbilder. Källa och period verifieras före publicering. Placeholder-text är aldrig publicerbar.

15. BEVARA IDENTITETEN

Använd masterfilen. Återskapa den inte.



Ingen omritning

Generera inte symbolen från prompt, screenshot, font eller approximativ SVG.



Ingen recolour

Byt inte symbolens Blue/Gold-fördelning eller skapa ämnesfärgade logotyper.



Ingen re-typesetting

Sätt inte om ordmärket från Cabinet Grotesk. Masterlogon är outlines.

Co-branding & myndighetsseparation

Källans logotyp eller namn får aldrig placeras så att Sverigefakta framstår som gemensam avsändare med myndigheten. Källa ska vara tydlig - men **källa != avsändare**.

Riksvapen, kronor eller annan officiell symbolik används inte som identitetsstöd.

SOURCE OF TRUTH

1. Godkända SVG-masterfiler
2. Brand Guide v1.2
3. Maskinläsbara implementationstokens
4. PDF/EPS/PNG-derivat
5. Äldre raster endast som historik

Versionering

VO legacy raster. V1.0 vektormaster + ny palett. V1.1 hierarki låst.
V1.2 konsoliderar systemet runt den redan låsta logotypen.

Ingen v1.3 skapas för enbart estetisk variation. Ny version kräver verifierat problem, ny användningskategori eller verkligt produktbehov.

Låst kärna: logotypens geometri, Blue #1C385E, Gold #DCA524, White + Gold sekundärvariant, Cabinet Grotesk och S-systemet ändras inte i v1.2.

Master asset governance

Varje publicerat masterasset ska ha stabilt filnamn, version och checksum i paketet. Denna guide och implementation specification publiceras tillsammans med logo pack och tokens.